



Bilder und
Artikel
auf dem
neuen
fluter.de

Hier gibt's gute Noten

In der Fotoarbeit „Money“ zoomt sich die Kamera ganz nah ran, wo man sonst kaum hinschaut – auf die Motive, die Banknoten zieren: weltbewegende Erfindungen, kühne Entdecker, stolze Staatsgründer, wundervolle Landschaften. Die Länder präsentieren sich so, wie sie sich selbst sehen bzw. wie sie gesehen werden wollen. Die Geldscheine sind visuelle Repräsentationen nationaler Identitäten.

Zweifel am guten Image

Mit dem Begriff „Corporate Identity“ beschreibt man den Wesenskern einer Firma. Der besteht nicht nur aus den Produkten, sondern auch aus deren ideeller Erhöhung. So wurde der Computerkonzern Apple auch durch Design und Außendarstellung zum Liebling von Gestaltern oder Journalisten. Gleichzeitig sind die Produkte viel teurer als PC- und Android-Geräte, und die Bedingungen, unter denen die Produkte entstehen, können durchaus kritisch gesehen werden. Wir fragen, warum sich dennoch so viele Konsumenten vom leuchtenden Apfel verführen lassen.

Vorschau

Terroranschläge, eine schwächelnde Wirtschaft und ein deutlicher Rechtsruck. In Frankreich treten gesellschaftliche Verwerfungen zu Tage, die weit über seine Grenzen hinaus wirken. Bei der im April und Mai stattfindenden Präsidentschaftswahl könnte mit Marine Le Pen vom Front National eine offen rechtsextreme Politikerin gewinnen. Zeit, dass wir uns mit fluter Frankreich vornehmen. A la prochaine!

IMPRESSUM

fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung

Ausgabe 61, Thema Identität, Winter 2016/17
Herausgegeben von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)
Adenauerallee 86, 53113 Bonn
Tel. 0228/99515-0

Redaktion

Thorsten Schilling (verantwortlich / Bundeszentrale für politische Bildung / schilling@bpb.de),
Oliver Gehrs (redaktionelle Koordination)

Bildredaktion

Carmen Brunner

Artredaktion und Design

zmyk/Jan Spading

Mitarbeit

Nik Afanasjew, Fabian Dietrich, Laura Finis, Laura Gehlhaar, Oliver Geyer, Dirk Gieselmann, Kathrin Hollmer, Daniel Kubiak, Julia Martin, Natascha Roshani, Fabian Scheuermann, Annabelle Seubert, Ann-Kristin Schöne, Ebru Taşdemir, Constantin Wißmann, Josef Wirnshofer

Dokumentation

Kathrin Lilienthal

Korrektorat

Tina Hohl, Florian Kohl

Redaktionsanschrift / Leserbrieft

fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung,
DUMMY Verlag, Torstraße 109, 10119 Berlin,
Tel. 030/30 02 30-233, Fax -231, post@fluter.de

Redaktionelle Umsetzung

DUMMY Verlag GmbH, Torstraße 109,
10119 Berlin
ISSN 1611-1567
Bundeszentrale für politische Bildung
info@bpb.de
www.bpb.de

Abonnement & Leserservice

ssm system service marketing gmbh
Im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung
Dudenstraße 37-43, 68167 Mannheim
Tel. 0621/33839-38, Fax 0621/33839-33
abo@heft.fluter.de

Kostenloses Abo bestellen, verlängern oder abbestellen

www.fluter.de/abo
abo@heft.fluter.de

Nachbestellungen

Publikationsversand der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Postfach 501055,
18155 Rostock
Fax 038204/66-273,
www.bpb.de/shop
Nachbestellungen von fluter werden von 1 kg bis 20 kg mit 5 Euro kostenpflichtig.

Druck

Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG, Druckhaus
Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr
Tel. 07821/945-0, info@druckhaus-kaufmann.de
www.druckhaus-kaufmann.de

Bildnachweise

Sämtliche Illustrationen sind von Jindrich Novotny; Cover Patrick Woodling; S. 2 Kristoffer Finn/Stern/laif; S. 3 Natan Dvir/Polaris/laif; S. 4 Eugenio Grosso/ReduxRedux/laif, Renke Brandt, Nikita Shokhov/INSTITUTE; S. 5 César Morejón; S. 6 Torben Geeck; S. 7 Sandy Carson/INSTITUTE; S. 8 Christopher Furlong/Getty Images; S. 9 Jörg Brueggemann/OSTKREUZ, Julia Baier/laif; S. 11 Simon Koy; S. 12-13 privat; S. 14-15 Hermann Bredehorst/Polaris/laif; S. 16 Antje Berghäuser/laif; S. 18-19 Simon Koy; S. 22 Sven Döring/Agentur Focus; S. 23-25 Nikita Shokhov/INSTITUTE; S. 31 Patrick Tombola/laif; S. 32 Rajah Bose/NYT/Redux/laif; S. 33 Bettmann/Getty Images; S. 36 Natalie Keyssar; S. 37-39 Gretchen Robinette; S. 40-41 Eugenio Grosso/ReduxRedux/laif; S. 42 Tim Bowditch; S. 44-46 Renke Brandt; S. 47 Enrico Fabian; S. 50 aus: „MONEY“ Prill Viecell Cremers, Edition Patrick Frey

Papier: Dieses Magazin wurde auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Ein Heft ist nicht genug



Weitere Geschichten zum Thema Identität findet ihr in den fluter-Ausgaben Nr.58 (Integration), Nr.57 (Geschlechter), Nr.53 (Angst) und Nr.49 (Familie). Ihr könnt sie einfach nachbestellen unter www.bpb.de/shop

Die letzte Seite im Heft ist die erste Seite im Netz



Schreibtrisch von Laura Ilkay Schneider

Wie sieht's denn bei dir aus?
Schick ein Bild an meinzimmer@fluter.de