

Filme, Bilder und Artikel  
auf fluter.de



## Interview mit einem Cleaner

Im Frühjahr kam der vielfach preisgekrönte Dokumentarfilm „The Cleaners“ heraus, über die wenig geschulten Content-Moderatoren, die auf den Philippinen sitzen und soziale Netzwerke wie Facebook von Desinformation, Pornografie und Gewalt befreien sollen – oft anhand recht intransparenter Kriterien. Nach ein paar Monaten, in denen sie mit zahllosen Abbildungen von sexueller Gewalt, Folter und Mord konfrontiert waren, benötigen viele der Moderatoren psychologische Hilfe. Auch in Deutschland durchforsteten Content-Moderatoren Facebook nach anstößigen Inhalten und geraten dabei oft an ihre Grenzen. Wir haben mit einer „Cleanerin“ gesprochen.

## Lass Daten Taten folgen

Wie unverzichtbar Datenschutz ist, dürfte hier am Heftende bei jedem angekommen sein. Aber wie nun von der Theorie zur Praxis kommen? Was tun, wenn du das Heft zur Seite legst und wieder zum Smartphone oder Laptop greifst? Einige Tipps haben wir schon gegeben, auf fluter.de gibt es noch viel mehr. Da wartet eine ganze Toolbox für den Schutz deiner persönlichen Daten. Mit praktikablen Lösungen für die drängendsten Probleme des Datenalltags: Welchen Browser nutzen, welche Cookies blockieren? Darf ich Privates per Mail verschicken? Und welches Passwort ist wirklich sicher? Zu einem funktionierenden Datenschutz kommt man eben nur Schritt für Schritt – fluter.de zeigt dir die ersten.

# Vorschau

Ständig fordert irgendjemand Respekt. Hip-Hopper in ihren Texten, Halbstarke, die sich auf dem Schulhof aufspielen, oder die Eltern. Gleichzeitig wird aber oft ziemlich respektlos miteinander umgegangen, werden Menschen beschimpft oder gar körperlich bedrängt. Auch im Internet herrscht mitunter ein Ton, der mit Achtung voreinander nicht viel zu tun hat. Im Gegenteil: Oft werden die Grenzen des Anstands überschritten und einfach drauflosgepöbelt. Es gibt also genug Gründe, dass wir im nächsten Heft mal schauen, was es mit dem Respekt so auf sich hat.

## Impressum

### fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung

Ausgabe 68, Thema Daten, Herbst 2018  
Herausgegeben von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)  
Adenauerallee 86, 53113 Bonn  
Tel. 0228/99515-0

### Redaktion

Thorsten Schilling (verantwortlich / Bundeszentrale für politische Bildung / [schilling@bpb.de](mailto:schilling@bpb.de)),  
Oliver Gehrs (redaktionelle Koordination)  
Fabian Dietrich

### Bildredaktion

Trine Skraastad

### Artdirektion und Design

zmyk/Jan Spading

### Design und Lithografie

zmyk/Oliver Griep

### Mitarbeit

Simone Ahrweiler, Pao Engelbrecht, Arno Frank, Sabrina Gaisbauer, Bernd Kramer, Stefan Lampe, André Nagel, Lisa Neal, Michael Radunski, Nicolas Rose, Natascha Roshani, Annett Scheffel, Isabel Schneider, Arne Semrott, Niklas Prenzel

### Dokumentation

Kathrin Lilienthal

### Korrektorat

Tina Hohl, Florian Kohl

### Redaktionsanschrift / Leserbrief

fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung,  
DUMMY Verlag, Torstraße 109, 10119 Berlin,  
Tel. 030/30 02 30-233, Fax -231, [post@fluter.de](mailto:post@fluter.de)

### Redaktionelle Umsetzung

DUMMY Verlag GmbH, Torstraße 109,  
10119 Berlin  
ISSN 1611-1567  
Bundeszentrale für politische Bildung  
[info@bpb.de](mailto:info@bpb.de)  
[www.bpb.de](http://www.bpb.de)

### Abonnement & Leserservice

ssm system service marketing gmbh  
Im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung  
Dudenstraße 37-43, 68167 Mannheim  
Tel. 0621/33839-38, Fax 0621/33839-33  
[abo@heft.fluter.de](mailto:abo@heft.fluter.de)

### Kostenloses Abo bestellen, verlängern oder abbestellen

[www.fluter.de/heft-abo](http://www.fluter.de/heft-abo)  
[abo@heft.fluter.de](mailto:abo@heft.fluter.de)

### Nachbestellungen

Publikationsversand der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Postfach 501055,  
18155 Rostock  
Fax 038204/66-273,  
[www.bpb.de/shop](http://www.bpb.de/shop)  
Nachbestellungen von fluter werden von 1 kg bis 20 kg mit 5 Euro kostenpflichtig.

### Druck

Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG, Druckhaus  
Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr  
Tel. 07821/945-0, [info@druckhaus-kaufmann.de](mailto:info@druckhaus-kaufmann.de)  
[www.druckhaus-kaufmann.de](http://www.druckhaus-kaufmann.de)

### Bildnachweise

Sämtliche Illustrationen sind von Frank Höhne.  
Cover BENJAKON; S. 2 [www.anwaltauskunft.de](http://www.anwaltauskunft.de); S. 3 Felix Hüffelmann; S. 4 Bettmann/Getty Images, Janek Stroisch; S. 5 Nikita Teryoshi, Daniel Leal-Olivas/AFP/Getty Images; S. 6 Michael Hughes/Umbruch Bildarchiv, Emanuele Cremaschi/Getty Images; S. 8 Fabian Grimm; S. 9 Michael Wolf/laif; S. 15 [www.studiorosenmunthe.com](http://www.studiorosenmunthe.com); S. 16-17 The New York Times/Redux/laif (2); S. 19 Max Slobodda; S. 20-22 SpY [www.spy-urbanart.com](http://www.spy-urbanart.com); S. 23 Getty Images; S. 24 Daniel Stier; S. 25 Heinrich Holtgreve/OSTKREUZ; S. 28 Jason Reed/REUTERS, Mark Malijan/@Microsoft; S. 29 Michael Wolf/laif; S. 33 Jens Schlueter/Getty Images; S. 34-35 CV Dazzle Look 2, Foto: Adam Harvey, Model: Irina, Haare: Pia Vivas, Art Direction: DIS Magazine, 2013 New York City; S. 40-41 Jakob Polacsek (4), Andreas Jakwerth (2); S. 42-45 Janek Stroisch; S. 48 Bettmann/Getty Images; S. 50 THE CLEANERS © gebreuder beetz filmproduktion; S. 51 Fortnite: Battle Royale/Epic Games

**Papier:** Dieses Magazin wurde auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.


Ausführliche Informationen zu Datenschutz und Betroffenenrechten findest du hier:  
[www.fluter.de/datenschutz](http://www.fluter.de/datenschutz)

# Voltreffer oder

# voll daneben?

Mehr als Ballerei: Auf [spielbar.de](https://www.spielbar.de) gibt's Kritiken, Diskussionen, Aufklärung und Tipps zu Spielen

32 | 24 

 0 | 100

 78 | 100



# Die letzte Seite im Heft ist die erste Seite im Netz

Wie sieht's denn bei dir aus?  
Schick ein Bild an  
[meinzimmer@fluter.de](mailto:meinzimmer@fluter.de)

